

SABER USAR OS MEDIA

Publicidade em tempo de pandemia

Media | Refletir | 3.º Ciclo | Cidadania e Desenvolvimento | Educação Visual | Português | Publicidade

PROPOSTA DE TRABALHO ARTICULADO: BIBLIOTECA ESCOLAR – SALA DE AULA



OBJETIVOS

- Analisar campanhas publicitárias televisivas.
- Refletir sobre os valores veiculados.



Photo by Erik Mclean on Unsplash



DESENVOLVIMENTO

Reflexão sobre os valores veiculados pela publicidade.

- A biblioteca disponibiliza na sua página *web* as ligações para vídeos de campanhas publicitárias de grandes marcas portuguesas, antes e durante a pandemia da COVID-19.
- Os alunos escolhem uma das marcas e veem dois vídeos das respetivas campanhas publicitárias: um emitido antes da pandemia e outro produzido no contexto da mesma.
- Na página da biblioteca escolar é também disponibilizado **uma grelha de análise de publicidade** que conduz os alunos a observar os anúncios de várias perspetivas:
 - Os vários elementos do anúncio publicitário (o slogan, a restante mensagem verbal, a imagem, a música e outros sons);
 - A narrativa que suporta o anúncio (existe ou não?);
 - Os valores veiculados pelos anúncios;
 - As diferenças e semelhanças entre os anúncios de dois “tempos” diferentes (o intuito comercial alterou-se ou não?) .
- Os alunos partilham as suas conclusões, presencialmente ou a distância, oralmente ou por escrito, com recurso à ferramenta indicada pelos docentes.
- Num segundo momento, depois de todos os alunos terem tomado conhecimento dos anúncios analisados pelos colegas e das conclusões dessa análise, pode ser promovido um debate presencial, em videoconferência, ou por escrito, num fórum em linha.



APRENDIZAGENS ACBE

Conhecimentos/ Capacidades:

2. Reflete sobre os usos e a influência dos *media* na formação da opinião pública.

3. Analisa mensagens dos *media*, identificando propósitos, autores, características textuais, contextos e valores implícitos.

Atitudes/ Valores:

2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.

6. Manifesta sentido estético na apreciação de conteúdos mediáticos.



RECURSOS

- Vídeos de campanhas publicitárias:
 - *Os Portugueses* (NOS, março 2020) <https://www.youtube.com/watch?v=SycClKio-7w>
 - *Acredita e faz acreditar* (NOS, Natal 2019) https://www.youtube.com/channel/UCf_cqLCSun-lnelox2yXhRA
 - *Para o bem de todos, o melhor de cada um* (Continente, março e abril 2020) https://www.youtube.com/watch?v=kTgAp_8F1nQ
 - *Se é para poupar, poupe em tudo* (Continente, janeiro 2020) https://www.youtube.com/watch?v=EQoiejy_P6s
 - <https://www.youtube.com/watch?v=J3uE3GYY7SI>
 - *É tempo de ficar em casa* | #TimeIN (Meo, março 2020) <https://www.youtube.com/watch?v=bKEY-6enlZo>
 - *Natal 2019* (Meo, dezembro 2019) <https://www.youtube.com/watch?v=P2BscdKnXxM>
 - *Vamos continuar ligados* (Vodafone, abril 2020) <https://www.youtube.com/watch?v=Geus4SNwVwQ>
 - *Neste Natal abra o presente* (Vodafone, dezembro 2019) <https://www.youtube.com/watch?v=eSAUyQUqw-U>
- Ferramentas digitais para videoconferência: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Videoconfer%C3%Aancia>
- Ferramentas digitais para criar murais digitais: <https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Murais>
- **Grelha de análise de publicidade**



ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

3.º Ciclo

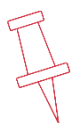
Educação Visual

Português

<http://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

https://dge.mec.pt/sites/default/files/Projetos_Curriculares/Aprendizagens_Essenciais/estrategia_cidadania_original.pdf



OBSERVAÇÕES

Exemplo de guião produzido pela Biblioteca da Escola Básica da Venda do Pinheiro, Mafra:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfyV3RncVfXYYVJtBnppuQyXMqabYSh_rbs7-diCRrOabIVgA/viewform